

PLANO DE TRABALHO – EMENDA IMPOSITIVA

1. DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL	
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DE COSTUREIRAS DO GERALDO VELOSO – ACGV	
CNPJ: 46.652.080/0001-60	
Endereço: Rua Contorno dos Pomares, 301, Bairro Tino Pereira	
Cidade: Formiga	CEP: 35.573.334
Telefone: 37998665948	E-mail:
Site:	
Finalidade Estatutária: A associação tem por finalidades a formação de novas costureiras, a produção de vestuário, geração de renda local e a busca de cursos de capacitação formal	

2. REPRESENTANTE LEGAL DA OSC	
Nome: Giseli Maria da Silva	CPF: 061.204.526.99
Endereço: Rua das Amoreiras, 265, Tino Pereira	
Cargo na OSC: Presidenta	Mandato: 2024-2026
E-mail: tomasbalbino09@gmail.com	Telefone: 37998665948

3. DADOS BANCÁRIOS	
Conta Corrente: 579372806-2	
Operação: 1292 Agência: 0115	
Endereço: Formiga, Minas Gerais	
Banco:	

4. VIGÊNCIA:	
6 meses	

5. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Fomento às atividades de produção e ao desenvolvimento institucional da associação, por meio da compra de maquinários, móveis e insumos que contribuirão para a melhoria das condições de trabalho e maior obtenção de renda das associadas. Indiretamente, torna-se objeto desse fomento as externalidades geradas pelas melhorias da associação, como a criação de oportunidades de emprego e a uma maior circulação da renda.

6. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DA PARCERIA:

A Associação de Costureiras do Geraldo Veloso (ACGV) foi criada em 2022 e é uma organização inserida em uma realidade impactada negativamente pelas desigualdades econômicas, sociais e espaciais de Formiga. A ACGV tem como essência a organização autogestionária de mulheres que possuem na produção têxtil uma importante renda para o sustento das famílias.

Com sede e fábrica localizadas na divisa entre dois bairros residenciais criados pelo Programa Minha Casa Minha Vida (Geraldo Veloso e Tino Pereira), a ACGV pode ser definida como uma agente transformadora do território, tendo em vista que possui infraestrutura para aumentar a produção e receber, capacitar e ocupar novas associadas moradoras da região. Portanto, a melhoria dessa infraestrutura, por meio de máquinas mais eficientes, insumos produtivos e móveis que melhorarão as condições de trabalho, resultará no aumento e na diversificação produtiva, no alcance de novos mercados, além de maiores oportunidades locais criadas pelos cursos de capacitação técnica para os moradores da região.

Desse modo, essas características apontam para a relevância da organização no fomento do desenvolvimento econômico e social da região, que tende a gerar os seguintes impactos:

- I) Fortalecimento da economia local, geração de emprego e renda: O aumento da produção, o alcance de novos mercados e a geração de renda para as atuais e novas associadas, promoverão o aumento da renda *per capita* na comunidade, que marcada em grande parte por uma população de média e baixa renda, tem o consumo como principal destino do dinheiro. Desse modo, o efeito multiplicador da renda tende a gerar um maior dinamismo na economia local, resultante do incremento de renda promovido pelo desenvolvimento da associação.
- II) Formação e capacitação técnica/profissional dos moradores da região: A promoção de cursos de formação e capacitação de novas costureiras, além da infraestrutura disponível para a continuidade das atividades pós-cursos, promoverá novas oportunidades profissionais para os moradores da região, que poderão tanto continuar como membros da associação, como desenvolverem um empreendimento próprio a partir do conhecimento recebido. É um impacto de suma importância em um contexto marcado pela grande presença de jovens, uma vez que aumenta o leque de alternativas para a população.

7. PÚBLICO-ALVO

Diretamente, entre 5 e 10 mulheres na faixa etária de 20 a 60 anos, associadas à ACGV, pertencentes a famílias de 0 a 2 salários-mínimos, oriundas do Programa Minha Casa Minha Vida (Bairros Geraldo Veloso e Tino Pereira) e trabalhadoras informais. Indiretamente, população em geral moradora dos bairros Geraldo Veloso, Tino Pereira, Élcio Rocha e Vila Nova das Formigas.

8. QUADRO DE METAS:

Preencha as informações solicitadas conforme explicação constante em cada coluna. Adicione quantas linhas forem necessárias para atender a descrição completa da atividade que será executada.

Serão apresentadas notas fiscais das aquisições, fotos dos materiais adquiridos e extratos bancários do período

METAS Descreva qual a meta que deseja ser alcançada	AÇÕES Descreva quais ações serão realizadas para que as metas sejam atingidas.	PERÍODO DE EXECUÇÃO PREVISTO Prazo de início e término previsto para execução da ação.	FORMA DE VERIFICAÇÃO Documento que comprove que a ação foi efetivamente executada. Ex: fotografias, lista de presença, planilhas, banco de dados, certificados, etc.
1. Produzir uma confecção própria de vestuários e acessórios em geral.	1. Aquisição dos produtos e materiais listados neste Plano	6 meses	Notas fiscais, extratos bancários e fotos
	2. Aumento da produção e diversificação da produção (bolsas, moda própria, etc.)	6 meses	Relatório de controle de produção e Portfólio de produção
	3. Desenvolvimento de identidade (marca e conceito)	6 meses	Produtos visuais
2. Expandir a comercialização para novos mercados	1. Fomentar as redes de comunicação da associação	6 meses	Canais digitais e materiais de divulgação
	2. Estabelecimento de um sistema de vendas por <i>e-commerce</i>	6 meses	Canais digitais e materiais de divulgação
	3. Participação de feiras	6 meses	Fotografia

3. Promover cursos de capacitação técnicas de costura e modelagem para a população dos bairros residenciais oriundos do Programa Minha Casa Minha Vida	1. Realizar pelo menos 1 curso de formação técnica no ano	6 meses	Fotografia e lista de presença

9. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DA ATIVIDADE

Meta 01: Produzir uma confecção própria de vestuários e acessórios em geral.

A parceria vai disponibilizar novas máquinas e insumos para que a associação tenha autonomia para começar uma confecção própria, além das melhorias no espaço de trabalho, o que permite maior produtividade do trabalho. Com isso, será possível modificar a matriz produtiva da associação, tanto em termos de quantidade, como de qualidade. Isso, pois, com os novos materiais a associação conseguirá se desprender da lógica em que estão atualmente inseridas – restritas ao corte de tecidos na cadeia produtiva da confecção. Assim, produtos de inspiração, confecção e finalização das associadas permitirão que as costureiras tenham uma produção final própria, marcada pela diversificação produtiva, não ficando dependentes apenas da condição sujeita dentro da cadeia produtiva da confecção (Ações 1 e 2). Desse modo, será possível constituir uma identidade própria da produção associativa, com a parceria de outros agentes especializados (Ação 3), criando um conceito e uma marca característica para os produtos, o que criará condições para alcançar a Meta 2.

Meta 2: Expandir a comercialização para novos mercados

Diante de uma nova matriz produtiva, com produtos e marca autênticos, buscar-se-á expandir a comercialização para novos mercados, o que se torna possível mediante a presença de um portfólio diversificado de produtos oriundos da parceria. Para o cumprimento dessa meta, o primeiro passo será o fomento das redes de comunicação da associação, com a criação de perfis/páginas em redes sociais e um portfólio digital, o que permitirá alcançar possíveis novos clientes através das redes sociais, tendo em vista a presença da marca e da variedade de produtos (Ação 1). A partir disso, será possível estabelecer canais de comunicação com novos clientes, o que facilitará um sistema de vendas *e-commerce*, seja por meio de redes sociais ou de um canal específico para esse fim, como um site (Ação 2). Por fim, como parte da meta 2 e da divulgação da marca, destaca-se a participação em feiras locais e regionais, uma vez que, com a produção própria e constituição de um estoque variado de produtos, será possível expô-los e vendê-los em mercados desse tipo (Ação 3)

Meta 3: Promover a capacitação de técnicas de costura e modelagem para a populações dos bairros residenciais oriundos do Programa Minha Casa Minha Vida

Por fim, dotadas de uma infraestrutura básica, seja com máquinas e insumos, seja com móveis necessários para garantir boas condições de trabalho, tornar-se-á possível promover cursos de capacitação em costura e modelagem para a população dos bairros da região. Destaca-se que a melhoria da infraestrutura resultante da parceria proposta será fundamental para que a associação tenha condições materiais e estruturais para a promoção dos cursos, e para receber uma quantidade maior de pessoas.

10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Fica a cargo do Gestor de Parceria e Comissão de Monitoramento e Avaliação a averiguação das metas alcançadas através de visitas técnicas.

11. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

Origem dos Recursos: Emenda Impositiva

Previsão de Receitas e Despesas			
Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição sintética)	Valor(R\$)
REPASSE PMF		CUSTEIO	6.000,00
		INVESTIMENTO	21.000,00
Total:		Total:	27.000,00

12. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Descrição/especificação	Empresa	QUANT.	MENOR VALOR APURADO - PREÇO UNITÁRIO (R\$)	PREÇO TOTAL (R\$)
Estantes de aço 6 bandejas reforçadas	Astem Móveis	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
Armário de Aço 2 Portas	Astem Móveis	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

Notebook	Lojas Edmil	1	R\$ 1.579,00	R\$ 1.579,00
Ventilador Coluna	Lojas Edmil	3	R\$ 279,00	R\$ 837,00
Geladeira	Grupo Casas Bahia	1	R\$ 2.999,00	R\$ 2.999,00
Impressora	Lojas Edmil	1	R\$ 429,00	R\$ 429,00
Máquina de 2 agulhas alternada, motor Direct Drive, 220V, lançadeira grande, lubrificada automática	Natanael Máquinas	1	R\$ 6.675,00	R\$ 6.675,00
Máquina de corte de disco, 110v, 250W	Natanael Máquinas	1	R\$ 472,00	R\$ 472,00

Ferro de passar industrial com reservatório, 110V, 2 kg	Ocimáquinas	1	R\$ 578,00	R\$ 578,00
Máquina de cortar tecidos interloke bitola larga	Natanael Máquinas	1	R\$ 4.575,00	R\$ 4.575,00
Agulha de overlock Dx27, 81x1,80/12, nº11	Nathally Máquinas	20	R\$ 18,00	R\$ 360,00
Agulha de overlock Dx27, 81x1,80/12, nº12	Nathally Máquinas	20	R\$ 18,00	R\$ 360,00
Agulha de reta Dbx1 1738 16x231 80/ n11	Nathally Máquinas	20	R\$ 12,00	R\$ 240,00
Agulha de reta Dbx1 1738 16x231 80/ n12	Nathally Máquinas	20	R\$ 12,00	R\$ 240,00

Agulha de reta Dpx5 1738 16x231 80/ n11	Nathally Máquinas	20	R\$ 12,00	R\$ 240,00
Agulha de reta Dpx5 1738 16x231 80/ n12	Nathally Máquinas	20	R\$ 12,00	R\$ 240,00
Óleo de máquina	Nathally Máquinas	5	R\$ 22,00	R\$ 110,00
Alfinetes, nº29	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	2	R\$ 21,64	R\$ 43,28
Linhas nº120	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	20	R\$ 4,41	R\$ 88,20
Fita Métrica	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	4	R\$ 2,20	R\$ 8,80

Zipper nylon – 15cm	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	100	R\$ 0,24	R\$ 24,00
Zipper nylon – 40cm	Alpino Linhas	100	R\$ 0,32	R\$ 32,14
Zipper nylon – 50cm	Alpino Linhas	100	R\$ 0,37	R\$ 36,85
Rolo elástico (50m de 3cm) e cores variadas	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	20	R\$ 12,51	R\$ 250,20
Fio de overlock – 300g	Mundo dos Armarinhos	50	R\$ 18,59	R\$ 929,50
Lastex grande preto	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	1	R\$ 23,85	R\$ 23,85

Lastex grande branco	Aramarinho BH Sociedade Total de Comércio Ltda	1	R\$ 23,85	R\$ 23,85
Giz	Mundo dos Armarinhos	1	R\$ 18,00	R\$ 18,00
New Viscose Twill 100% Viscose – Largura 1,45m	José Antonio Grande Estoque Comercial Ltda	15	R\$ 9,39	R\$ 140,85
Canes Viscose CILYSI 97% Viscose 3% Elastamo – Largura 1,42m	José Antonio Grande Estoque Comercial Ltda	15	R\$ 14,08	R\$ 211,20
Linho CILYCRA liso 79,93% Viscose 19,03% linho e 1,04% elastano – Largura 1,42m	Aliança	15	R\$ 18,90	R\$ 283,50
Moletinho SLIM 97% Viscose, 3% Elastano – Largura 1,8m	Mark	15	R\$ 18,90	R\$ 283,50

Tricoline Áster 97% algodão 3% elastano – Largura 1,47m	Mark	15	R\$ 12,95	R\$ 194,25
Alfaiataria Galícia (Ret) 74% viscose, 22% poliamida, 4% elastano - Largura 1,5m	José Antonio	15	R\$ 9,87	R\$ 148,05
Xadrez Colcci 74% viscose, 23%poliamidas, 3% elastano – Largura 1,47m	Mark	15	R\$ 16,90	R\$ 253,50

VALOR TOTAL: R\$24.387,24 (sendo o valor estimado, podendo variar no momento da execução)

RECURSOS HUMANOS E ENCARGOS							
Cargo	Qt.	Salário	Qt Meses	Valor Total de Salários do Período	Encargos da Folha	Provisões Trabalhistas (Prov. Férias, 13°, encargos s/ provisões)	Custo Total
				-			-
				-			-
				-			-
				-			-
				-			-
				-			-
				-			-
				-			-

Especificação dos Recursos Humanos

Nada consta

13. ORÇAMENTAÇÃO:

Foram realizados orçamentos, anexos, com objetivo de apurar a compatibilidade dos preços a serem praticados com os preços de mercado.

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

Ano	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
						R\$ 27.000,00

15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL:

Formiga, 08 de novembro de 2024.

Gisele Maria da Silva

Nome/Assinatura do Representante Legal da OSC

16. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA:

APROVADO

Formiga, ____ de ____ de ____.

Eugênio Vilela Júnior
Prefeito Municipal